RAPPORT NARRATIF

Groupe Taqafiat Tanger | HEM Tanger, 2023

Titre du Projet : TAQAFIAT
Nature du projet : Cycles de formation-action sur le management des secteurs culturels et créatifs
Rapport préparé par : Équipe de coordination
Nature du rapport : Final
Date du rapport : Décembre 2024

SOMMAIRE

1. Présentation du projet
1.1. Contexte, enjeux et positionnement
1.2. Objectifs du projet
Objectif principal
Objectifs spécifiques
Objectifs pédagogiques
2. Partenariats
3. Activités réalisées et résultats atteints pendant la période de ce rapport
3.1. Réalisations
3.2. Points forts du projet
3.3. Déroulé
a) Activités mises en œuvre comme planifiées
b) Activités mises en œuvre qui n'étaient initialement pas planifiées
c) Activités non réalisées qui étaient initialement prévues
4. Difficultés rencontrées
5. Bilan de visibilité
6. Équipe de pilotage
7. Annexes
Annexe 1: Profils des coordinateurs du programme et des encadrants rapprochés
Annexe 2: Liste des intervenant·es et formateurs·trices du programme
Annexe 3 : Chronogramme
Annexe 4 : Indicateurs de mobilisation du projet
Annexe 5 : Retombées presse
Annexe 6 : Sélection de photos
Annexe 7 :Liste des trois meilleurs candidats de chaque ville
Annexe 8 : Liste des participants du MJCC

- **Résumé exécutif du projet TAQAFIAT: fiche synthétique**

Titre du projet	**TAQAFIAT**		
Principaux Partenaires	SCAC - IFM ; Fondation HEM - AUF ; MJCC - FICC		
Pays	MAROC	**Convention SCAC**	2022 & 2023
Ville, Régions	TANGER AGADIR CASABLANCA MARRAKECH RABAT	**Lancement de l'appel à candidatures**	11/11/2022
		Démarrage de la première formation	Février 2023
Bénéficiaires	- Agents du ministère de la culture et des collectivités territoriales - Porteurs de projets culturels et artistiques indépendants - Responsables ou employés d'institutions, de centres culturels, de musées, d'associations, de fondations privées ...		
TOTAL DÉPENSES EN DATE DU 30/3/2024			
Dépenses effectuées	1 442 135 MAD		
TOTAL DES FINANCEMENTS REÇUS 31/10/2023			
Financement SCAC	1 039 760 MAD	100% / Budget - Reçu Nov-2022	
Financement MJCC	318,000.00 MAD	50% du montant total - Reçu juin-2023	
TANGER MED	54,375.00 MAD	100% du montant total - Reçu	
Fondation TAT	30,000.00 MAD	100% du montant total - Reçu	
Financement total	1 600 000,00 MAD		
Autres cofinancements **(Valorisation)**	Fondation HEM : - Mise à disposition des locaux des écoles (4 villes) - Mise à disposition de compétences (Driss Ksikes et Khadija Boutaleb) Montant de la valorisation : 200.000.00 MAD		
	ENCG Agadir : - Mise à disposition des locaux de l'école à Agadir Montant de la valorisation : 20,000.00 MAD (1,000 MAD x 2j x 10WE)		

1. Présentation du projet

1.1. Contexte, enjeux et positionnement

TAQAFIAT | Tanger – Casablanca – Agadir – Rabat – Marrakech

Ce rapport présente un compte-rendu de l'état d'avancement du projet Taqafiat, un programme de formation-action sur le management des secteurs culturels et créatifs au Maroc. Il s'agit d'une formation qualifiante répondant à des critères précis, sanctionnée par un certificat délivré par HEM-AUF. Le projet est né de la collaboration fructueuse entre l'Institut français du Maroc, la Fondation HEM et l'Agence Universitaire pour la francophonie (Afrique du Nord). Il a pour objectif de développer les compétences des professionnels des filières créatives marocaines et de créer un réseau de managers culturels maillé à l'échelle du territoire national.

Contexte

Le Maroc regorge d'infrastructures, d'événements, de potentialités culturelles, qui pourraient être valorisés avec un savoir-faire managérial, trans-sectoriel, rationnel et sensible à la fois, pour monter en puissance en termes de conception, montage, production, suivi et diffusion de projets artistiques et culturels, au niveau local et international. Le Maroc a démontré sa capacité à créer des projets culturels générant de la valeur ajoutée pour qu'il mérite maintenant de passer à une étape ultérieure de structuration plus forte pour une meilleure contribution au bien-être de ses citoyens et visiteurs pour améliorer la circulation de ses créations et créer différentes formes de développement. [Source: *Document projet*]

Enjeux de formation et d'employabilité

Taqafiat vise à répondre aux besoins de:

a. Professionnalisation du secteur économique de l'économie créative
b. Création de nouveaux modèles d'employabilité et d'entrepreneuriat dans le secteur.

Positionnement

En s'inscrivant dans une logique de responsabilité citoyenne, et participant à la formation et l'employabilité des jeunes, cette formation se veut tout à la fois de pointe, sur les notions et concepts, les secteurs, les dimensions managériales, et aussi adaptée aux besoins locaux, attentive aux écosystèmes territoriaux.

1.2. *Objectifs du projet*

Objectifs du programme

Objectif principal

Le projet vise à accompagner les talents marocains à développer un savoir-faire pour animer et conduire à bien des projets créatifs, culturels et artistiques porteurs de valeurs ajoutées.

Objectifs spécifiques

OS-1 : Renforcer les compétences théoriques et pratiques et les capacités de gestion des opérateurs des secteurs des secteurs culturels et créatifs, publics ou privés.

OS-2 : Constituer un réseau de managers culturels maillé à l'échelle du territoire national.

Objectifs pédagogiques

(8) objectifs pédagogiques de la formation-action

1	Avoir une vision élargie des enjeux du management culturel et des dynamiques culturelles territorialisées.
2	Mieux appréhender les chaînes de valeurs des filières culturelles présentes au Maroc.
3	Répondre à des appels à projet et savoir lever des financements auprès des bailleurs dans le secteur culturel.
4	Fédérer autour de son projet culturel avec un réseau de professionnels du secteur.
5	Concevoir et mettre en œuvre des projets culturels ou créatifs.
6	Mobiliser ses compétences techniques et juridiques pour le montage de projet.
7	Adapter son offre culturelle à la demande, au contexte et aux acteurs en présence.
8	Piloter un projet culturel de la conception à la diffusion.

Délimitation des paramètres de contenu

La formation est déclinée en quatre socles fondamentaux, eux-mêmes déclinés en modules, ateliers et études de cas. Liste des (4) socles de la formation-action:

I. Connaissance de soi, des concepts et des contextes ;
II. Les neuf dimensions du management culturel ;
III. Les huit filières des industries culturelles et créatives[1] ;
IV. L'accompagnement des projets individuels et collectifs.

[1] Les (8) filières des ICC, telles que définies par la Fédération des Industries Culturelles et Créatives (FICC).

2. Partenariats

Partenaires institutionnels

Le projet TAQAFIAT est rendu possible grâce tout d'abord au soutien et l'engagement du Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France. Le programme est également appuyé par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la communication du Royaume du Maroc, et par la Fédération des Industries Culturelles et Créatives de la CGEM.

Partenaires de mise en oeuvre

Le programme de formation-action est mis en oeuvre par la Fondation HEM et l'Agence Universitaire de la Francophonie (Afrique du Nord).

Partenaires et soutiens en régions

Régions	**Partenariats / Soutiens**	**Nature du partenariat**
Tanger	Fondation Tanger MED	Mécénat corporatif visant à couvrir les frais de formation de (5) candidat·es parrainé·es. Reçu : 54,375.00 MAD. Reste à recevoir : 0 MAD
Agadir	Région Souss-Massa	Subvention publique visant à couvrir les frais de formation de candidat·es parrainé·es. Reçu : 0 MAD. Reste à recevoir : 232,000.00 MAD.
	ENCG	Mise à disposition gratuite des espaces de l'école pour l'équipe et les participant·es du programme. Valorisation : 25,000.00 MAD
Casablanca	Fondation Touria et Abdelaziz Tazi (TAT)	Mécénat corporatif visant à couvrir les frais de formation de (2) candidats parrainés. Reçu : 18,000.00 MAD. Reste à recevoir : 0 MAD
Marrakech	*NA*	*NA*
Rabat	NA	NA
Toutes les régions	Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication	Subvention publique visant à couvrir les frais de formation (8 par région). Reçu au 31/10/2023 : 318,000.00 MAD.

3. Activités réalisées et résultats atteints

Les paragraphes suivants présentent la description des activités en miroir avec le plan d'action initial du projet Taqafiat.

3.1. Réalisations

- **Mise en œuvre effective du programme de formation dans les 5 villes du Maroc** : La mise en œuvre du programme de formation dans les cinq chefs-lieux régionaux représente l'une des réussites les plus marquantes du projet Taqafiat, marquant un déploiement significatif pour une première itération du projet.

- **Mise en place de partenariats locaux :** Le projet a réussi à établir des partenariats (privés ou publics) dans (4) des (5) régions ciblées par le programme, dont un partenariat-cadre avec la Région Souss-Massa. Ces partenariats renforcent la portée du projet et contribuent à son enracinement dans les communautés régionales.

- **Nombre élevé de candidatures reçues :** Le projet a suscité un grand intérêt, avec plus d'une centaine de candidatures reçues par ville. Cela témoigne de la pertinence et de la demande pour ce type de formation dans le secteur culturel marocain.

- **Diversité des profils des participant·es :** Les participants proviennent de milieux variés, ce qui a enrichi les échanges et les apprentissages. Des fonctionnaires d'Etat, des professionnel·les de la médiation culturelle, des artistes indépendants, des porteurs de projets créatifs, des salarié·es d'entreprises ou de centres culturels, des travailleurs du secteur associatif se sont retrouvés dans un environnement propice à la collaboration et aux échanges réciproques de savoirs. Le projet a aussi encouragé l'échange intergénérationnel de connaissances et d'expériences. Cette double diversité, en parcours et en âges, a contribué à enrichir l'environnement d'apprentissage.

- **Le projet Taqafiat a créé les conditions optimales permettant de révéler les compétences des participant·es.** Taqafiat sort l'acteur culturel de sa solitude mais contribue aussi à visibiliser les compétences. C'est l'un des grands enjeux de cette formation: qu'ils soient doctorants ou opérateurs sur des festivals, les participants ignorent leur expertise, la formation les aide à en prendre conscience pour qu'ils viennent l'amplifier.[2]

[2] Diptyk - Numéro de Novembre 2023. Propos recueillis par Houda Outarahout.

3.2. Principaux points forts du projet

- **Le projet répond à un besoin clairement identifié.** Il existe un lien de conformité fort entre les objectifs du projet de formation (objectifs globaux) et les besoins auxquels il doit répondre (besoins de la société/du marché marocain en termes de profils et de situations professionnelles liées au SCC.)

- **Synergies inédites entre secteur public et privé et société civile :** Le projet a favorisé des synergies inédites entre les participant·es issu·es du secteur public, rattaché au ministère de la Culture, des communes, et les acteurs des secteurs privé et associatif marocains. Cette relation unique a permis un échange fructueux d'idées et de pratiques, contribuant ainsi à la réduction des biais cognitifs et à une compréhension plus holistique des enjeux culturels.

- **Diversité des projets portés par les participant·es :** Les projets portés par les participant·es couvrent une gamme étendue de domaines culturels. Les projets touchent des thématiques variées, allant de la préservation et valorisation du patrimoine archéologique, matériel/immatériel, en passant par des projets liés à la musique, au cinéma, à l'artisanat etc.

Exemples de projets initiés ou développés dans le cadre de Taqafiat
• Création d'un musée d'archives sonores (Casablanca). • Plateforme numérique de médiation du patrimoine archéologique régional. • Projet de valorisation du patrimoine des Igoudar (région marrakech Tensift) • Construction et aménagement d'une maison de la culture à Ben Guérir (en cours) • Ouverture d'une cinémathèque, projet de revalorisation de savoir-faire de l'artisanat marocain. • Création d'une association de préservation de patrimoine locale et régionale à Tanger • Organisation d'un festival culturel à Ksar Sghir • Projet de médiation et de création de contenu sur les réseaux sociaux autour des expressions musicales amazigh du Souss. • Projet de collecte et d'archivage autour du patrimoine oral et des expressions artistiques du Rif occidental • Projet d'entrepreneuriat touristique et culturel durable dans la région de Marrakech. • Projet de création d'un festival de musique destiné aux habitants de la commune de Sidi Rahal. • Réflexion sur la création d'un festival de film pour jeunes publics à Tiznit

VoxPop : Paroles aux participant·es

"Ici j'ai trouvé un ancrage, un cadre pour canaliser mes idées"
Khaoula Abou El Hassan, danseuse - Casablanca

"Suite à l'intervention de Madame Kenza Sefrioui, nous avons décidé de consacrer les mois de Mai et Juin à des activités autour du livre au centre Dar Lil Kul Farraha. Au programme: réorganisation de notre coin bibliothèque avec un système d'emprunt, ateliers pour les enfants autour du livre (son histoire, pourquoi le livre, comment s'en servir et en prendre soin?...), fabrication du papier, d'un livre et d'un marque page..."
Mme. Nazik El Moudden, actrice culturelle - Tanger

"Même avec le programme très chargé, les coordinateurs sont toujours à l'écoute de la communauté Taqafiat, ils méritent un grand merci".
Mohamed Mesbahi- Enseignant à l'INBA - Tétouan

"Ravi de faire partie de la formation"
Azzedine El Chorfy, médiateur au centre culturel de l'Uzine - Casablanca

"Je suis heureux dans cette superbe communauté"
Lahoucine laghzal, guide touristique dans le milieux rural - Tanger

"Merci pour tout ce que vous faites. Vraiment, un grand merci"
Afaf Chayab, MJCC - Marrakech

"Nous partageons nos projets respectifs sans crainte d'être plagié grâce à l'esprit Taqafiat"
Jamal Taamart, metteur en scène - Tiznit

3.3. Déroulé

a) Activités mises en œuvre comme planifiées
b) Activités mises en œuvre qui n'étaient initialement pas planifiées

a) Activités mises en œuvre comme planifiées

Conformément au plan, chaque ville a suivi un programme de formation de dix à douze semaines. Selon les villes/régions, des adaptations ont été apportées dans la chronologie des modules, le profil des intervenant·es et les études de cas.

b) Activités mises en œuvre qui n'étaient initialement pas planifiées

1. **Nidation et/ou développement de projets.** Bien que Taqafiat soit principalement axé sur la formation-action et non sur l'incubation de projets, les participant·es ont rapidement exprimé un besoin croissant d'accompagnement pour leurs projets individuels ou collectifs. Interrogés à cet égard lors des séances d'évaluation, plusieurs participants ont souligné l'opportunité de profiter de la présence des formateurs pour obtenir des conseils sur leur projet. Si cette dimension faisait partie intégrante de l'architecture initiale du programme (voir socle de formation, pilier #4), elle a été identifiée par les participant·es comme un avantage significatif de la formation.

   ⇒ À la suite de la réunion de mi-parcours qui s'est tenue le 24 juillet 2023 à HEM Casablanca, des mesures ont été mises en place pour prendre en considération ce besoin. Suite à concertation, l'équipe de coordination a opté pour une prise en considération de ce besoin commun aux (4) villes[3]. augmentation du volume horaire dédié à l'encadrement méthodologique et au suivi des projets qui est passé de 3 séances de 3H chacune, à 5 séances de 3H chacune, à partir d'octobre 2023.

   ⇒ Par ailleurs, des modules entiers ont été ajoutés au programme : introduction au montage de projets culturels (méthodologie de rédaction de dossier narratif et budgétaires) pour répondre aux différents appels à projets des partenaires, et d'autres modules liés à la valorisation des projets en termes de communication et diffusion. Cet ajout émane du bilan de mi-parcours où nous avons sollicité l'avis des participant·es sur les modules de formation jugés manquants. Certaines propositions ont fait l'objet de concertation avec l'équipe d'encadrement et l'équipe de coordination pédagogique. Les modules les plus plébiscités ont été intégrés au programme à Rabat, dès le démarrage de la formation.

[3] Rabat n'avait pas encore démarré en date de la réunion de coordination de mi-parcours.

2. Sorties sur le terrain, visites d'espaces culturels et patrimoniaux.

Bien que ces activités n'aient pas été initialement planifiées de façon systématique, elles ont été vivement appréciées par les participants. Ces sorties ont permis d'offrir une expérience plus riche et interactive, tout en encourageant la contextualisation des enseignements dans un cadre concret et spécifique au Maroc.

⇒ Pour répondre à cette réception favorable, il a été décidé de renforcer le travail en amont pour établir des collaborations avec des espaces culturels près à accueillir la formation. Cette collaboration représente un travail supplémentaire de coordination des contenus et des visites, en fonction des thématiques explorées lors des weekends de formation.

Liste des visites non prévues dans le cadre du projet initialement :

Tanger	- Château Perdicaris, - Riad Sultan, - Association Darna, - Cinémathèque de Tanger, - Musée de l'art moderne de Tétouan, - Institut des beaux arts de Tétouan, - Musée d'Alkasabah de Tanger
Agadir	- Bibliobus IFA - Career Center de l'université Ibn Zohr - Zaouia
Marrakech	- Le 18 - Le centre des étoiles de Jamaa El Fna
Casablanca	- Boultek - Médina de Casablanca - Centre d'interprétation du patrimoine de l'ancienne Médina
Rabat	- Médina de Rabat dans le cadre du module "Faire connaissance avec seshéritages locaux"

a) Limites affrontées

- Malgré nos efforts, certaines activités prévues n'ont pas pu être menées conformément au plan initial.
- Certains intervenants prévus initialement ont décliné l'invitation à intervenir suite à la proposition de rémunération, qu'ils ont jugée inférieure à leurs attentes[4].
- Remplacement d'experts par des profils jugés adéquats sur certains modules de formation.

- **Agenda : le rétroplanning initial du projet a subi une prolongation de 2 mois**
  - Ce décalage est à la fois la résultante de décision intentionnelle de l'équipe de gestion et de l'accumulation d'imprévus :
    - Pause du programme en été, suite à un pic du taux d'absentéisme constaté sur les 5 villes. *[Décision de gestion - Juillet 2023*
    - Annulation de 2 weekends de formation dans toutes les villes, suite au séisme ayant touché la région d'Al Haouz, par solidarité au deuil national.

- **Les conférences**
  - La programmation des conférences attend la tenue de la séance de clôture globale, un choix stratégique qui permettra de planifier un vrai temps de clôture du programme en impliquant toutes les parties-prenantes du projet dans les 5 villes, avec la mise en réseau des participant·es lors d'un week-end à prévoir en concertation avec le ministre de tutelle.

4. Difficultés rencontrées

Il est important de noter d'emblée que Taqafiat est un projet-pilote.
À ce titre, le projet ne bénéficie pas encore des effets d'expérience.

- **Maintien du calendrier des formations :** les calendriers ont subi de nombreuses modifications au cours de la mise en œuvre du programme. La coupure d'été, conjuguée avec le tremblement de terre ont eu un impact sur la programmation et l'engagement de quelques intervenants.

[4] 700 dhs brut/heure, taux standardisé pour les intervenants locaux et étrangers.

⇒ Mesure corrective: [Taqafiat V2] Prévoir une base de données étoffée avec plusieurs profils d'intervenant·es aptes à assurer chacun des modules.

- **Mobilisation des participant·es** : baisse du taux de mobilisation observé à partir de la Semaine 5-6 (à nuancer selon les villes).
  ⇒ Mesure corrective: Les coordinateurs locaux sont en communication directe avec les participant·es, ils/elles effectuent un suivi rapproché, individualisé avec chacun·e des participant·e, réitérant autant de fois que nécessaire l'importance de la présence physique.

- **Défis liés à la gestion du projet, et au volet logistique en particulier :** La coordination interne, la gestion des agendas et la programmation des formations ont été des défis majeurs. La mise en place des procédures de gestion s'est effectuée de front avec l'opérationnalisation du projet. L'un des principaux défis de ce projet est d'ordre logistique. En particulier, le temps imputé aux tâches logistiques a été largement sous-estimé[5]. À ces tâches initialement prévues se sont ajoutées: la logistique afférente aux visites d'espaces culturels/sorties terrain. Enfin, les circuits administratifs gagneraient à être fluidifiés.

- **Recrutement/Parité de genre :** Nous n'avons pas atteint la parité entre les participants hommes et femmes. Cette disparité persiste malgré nos efforts pour encourager la participation féminine.

- **Modules et Intervenants**

Au cours de la période de ce rapport, plusieurs points liés aux modules et aux intervenants ont été discutés pour améliorer le programme.

- Le contenu des interventions est défini par les objectifs globaux de formation et le descriptif des quatre modules. Cependant, le temps de réservation des intervenants chevauche souvent le temps de mise en œuvre.

  Mesure corrective ⇒ Pour améliorer ce processus, nous proposons de fournir des descriptifs d'intervention plus détaillés, non seulement pour les modules, mais également pour les objectifs spécifiques. De plus, nous suggérons de créer un calendrier global de mise en œuvre, y compris une phase de "Booking" et de préparation des intervenants.

- L'évaluation des intervenants par les participants a également été discutée. Actuellement, l'évaluation est informelle et se fait par le biais d'un bilan avec les coordinateurs régionaux

[5] Les processus de réservation et les circuits de validation: réservation des billets d'avion, des navettes, de l'hébergement, la mise en concurrence des agences de voyage, la coordination avec les intervenant·es locaux et internationaux, la coordination avec les équipes HEM. Instauration d'une nouvelle procédure de réservation des billets d'avion à partir du 13 octobre 2023.

à la fin des journées/week-ends de formation. Cette évaluation n'a pas été formalisée pour ne pas surcharger les participants.

Mesure corrective ⇒ Formaliser le processus d'évaluation à réaliser par les coordinateurs régionaux de façon régulière, un weekend de formation sur trois. Prendre le temps d'expliquer aux participant·es l'intérêt et la portée de cette évaluation.

- Rapports d'Intervention par les Intervenants : certains intervenants produisent des rapports de suivi de manière exhaustive, tandis que d'autres le font de manière plus succincte. Certains n'envoient pas de rapports du tout.

  Mesure corrective ⇒ Pour améliorer ce suivi, nous prévoyons d'être plus stricts dans la réception des rapports et des supports de formation. Cette responsabilité incombe aux coordinateurs locaux.

Pour remédier à ces difficultés, des réunions d'équipe ont été instituées pour mieux gérer les points de blocage. Ces réunions ont permis de distinguer les points de blocage appelant la recherche de solutions immédiates, des points de blocage qui nécessiteront des mesures correctives à plus long terme (Taqafiat-2). Des mesures ont été prises pour régler les problèmes prioritaires en fonction des retours d'expérience des participant·es et de l'équipe de coordination.

L'équipe de coordination a fait preuve d'une grande proactivité afin de trouver des solutions rapides de sorte à minimiser l'impact des points de blocage sur la qualité des formations. Nous demeurons prudents sur la formulation de ces impacts, dans l'attente de l'évaluation finale de la formation par les participant·es. Le taux de mobilisation est un indicateur qu'il convient de surveiller de près.

5. Bilan de visibilité du programme

Communication online :

- La communication Online a connu un pic au moment du lancement des appels à candidatures, avec un excellent degré de relais par la presse et les partenaires.
  ⇒ Se reporter à l'Annexe 5 - bilan des retombées de presse.

- Création de contenu, sponsoring des posts et relais des posts sur les réseaux sociaux (HEM Research Center, IFM et AUF Afrique du Nord, principalement).

- Création d'une capsule vidéo de présentation du projet et relais sur les plateformes HEM:

Lien pour visionner la capsule de présentation Taqafiat
www.youtube.com/watch?v=gPRgCortJG8

Communication offline :

- Organisation d'une tournée d'information dans les 5 villes en présence des membres de l'équipe de coordination avant le lancement des appels à candidatures, le but étant de présenter la formation et répondre aux questions du public cible.
- la mobilisation de l'équipe Taqafiat (Coordinateur.ice.s, intervenant.e.s, formateur.ice.s, partenaires locaux) dans le relais et partage de l'appel à candidature a été très bénéfique et a permis de dénicher des profils très intéressants de participant.e.s
- En général, le contact direct avec les publics-cibles a été favorisé autant que possible.

⇒ En dépit des actions de communication déployées, l'impact sur les indicateurs de performance reste relativement faible (taux d'engagement, trafic web généré, notoriété du programme). Le projet gagnerait à gagner en visibilité. D'où l'importance d'un événement de clôture à la hauteur de l'effort déployé.

Points d'amélioration pour les prochaines éditions du projet le cas échéant :

- Prévoir une allocation budgétaire destinée à la valorisation et la communication :
  Le montage budgétaire initial du projet ne prévoit pas une imputation importante à la communication.
- **Devant cette contrainte, les partenaires ont été sollicités afin de mutualiser les efforts de communication.** Un Comité de Communication a été mis en place composé d'un représentant·e des principaux partenaires (Fondation HEM, AUF Afrique du Nord, MJCC, FICC).
- Chaque partenaire s'est engagé sur des actions de communication précise. Ainsi, la création de l'identité visuelle a été prise en charge par l'IFM, la capsule vidéo a été produite gratuitement via un soutien du projet WinArt Agadir (mise à disposition du prestataire), le centre de recherche de HEM a mis à la disposition du programme du temps des équipes internes, qui assurent le *community management* sur les réseaux du centre. Ces actions avaient surtout pour objectif de booster les candidatures, elles n'ont pas été prolongées.

6. Équipe de pilotage du projet

COMITÉ DE PILOTAGE STRATÉGIQUE (formel)				
SCAC	AUF	HEM	FICC	MJCC
Ina POUANT Mouad MEZIATY	Danielle PAILLER Coordination Scientifique	Driss KSIKES	pas de personnes designées	Kawtar EL MAAZI

ÉQUIPE DE COORDINATION						
		CASA	RABAT	MARRAKECH	AGADIR	TANGER
NIVEAU 1 CENTRAL	Coordination opérationnelle	Sabrina Kamili, Mounia Semlali				
NIVEAU 2 LOCAL	Coordination rapprochée	Maria Daïf		Mohamed Biyjeddiguene	Jamal Abdennasser	Mounia Semlali
NIVEAU 3 TRANSVERSE	Dynamique de groupes	Mouhcine Ayouch	Ihsane Mansouri	Lahcen Rmidi	Zohra Makach	Karima Kaddaoui

7. Dates de restitution/ville

Tanger : 16 décembre 2023

Casablanca : 20 janvier 2023

Marrakech : 27 janvier 2024

Agadir : 26 janvier 2024

Rabat : 16 mars 2024

8. Annexes

Annexe 1: Profils des coordinateurs du programme et des encadrants rapprochés

Annexe 2: Liste des intervenant·es et formateurs

Annexe 3 : Chronogramme

Annexe 4: Suivi des indicateurs (genre, taux de présence, ventilés par villes).

Annexe 5: Retombée de presse.

Annexe 6: Sélection de photos (dossier Drive).

Annexe 7 : Liste des trois meilleurs candidats de chaque ville

Annexe 8 : Liste des participants MJCC

Annexe 1: Profils des coordinateurs du programme et des encadrants rapprochés (dynamique de groupe et encadrement méthodologique)

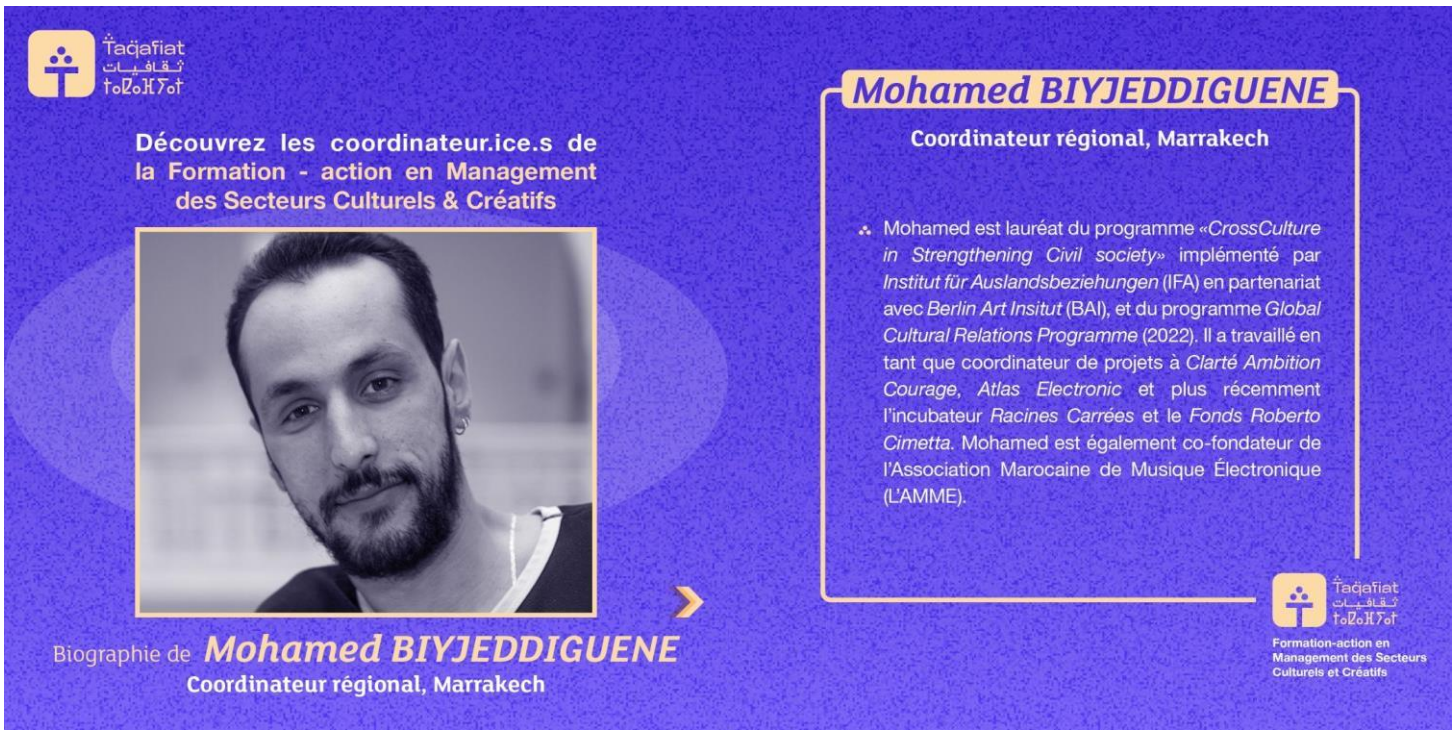
COORDINATEURS SCIENTIFIQUES

COORDINATRICES GÉNÉRALES

COORDINATRICES·TEURS LOCAUX

CASABLANCA & RABAT

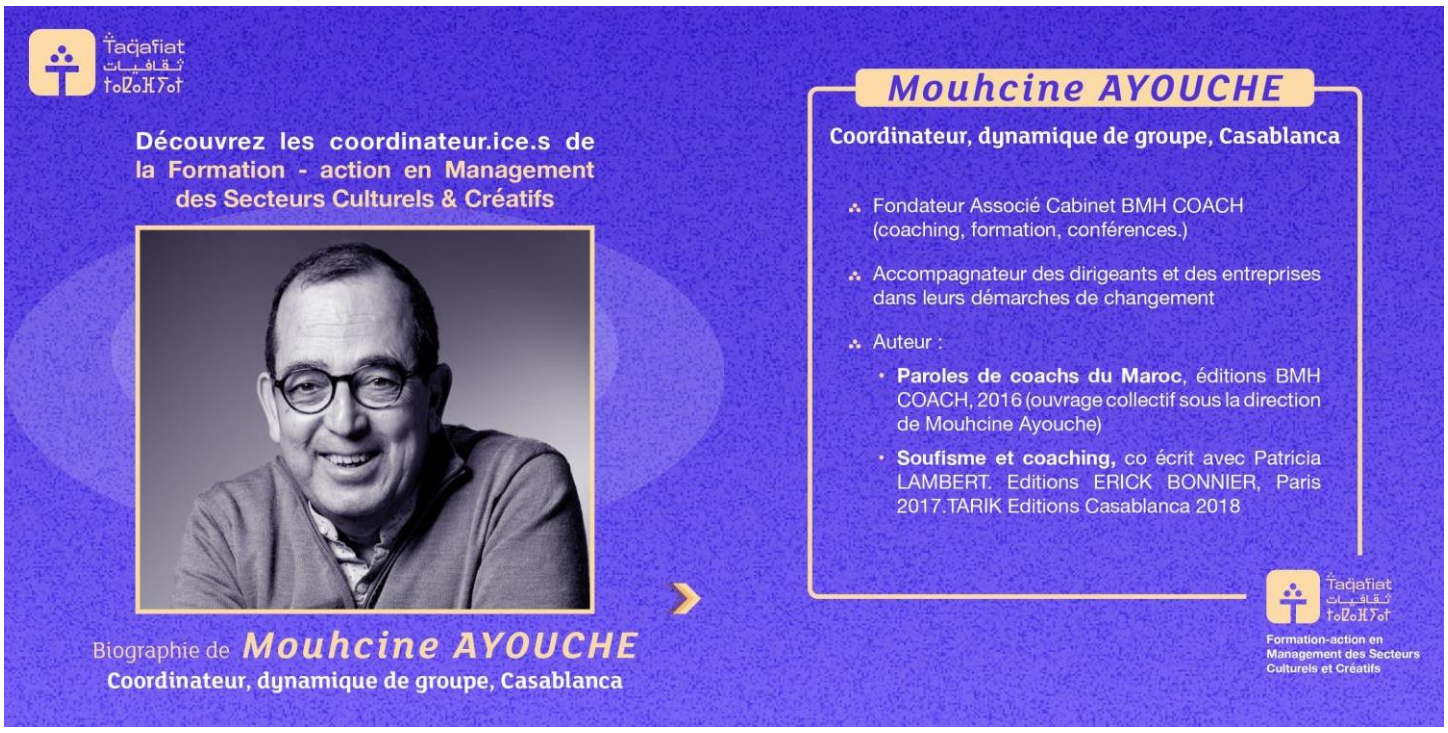
MARRAKECH



AGADIR

- **COORDINATRICES·TEURS - DYNAMIQUES DE GROUPE**

CASABLANCA



AGADIR

MARRAKECH

TANGER

COORDINATRICES·TEURS - ENCADREMENT MÉTHODOLOGIQUE

Annexe 2: Liste des intervenant·es et formateurs

Intervenant.e	Module
Hicham Ait Mansour	Introduction à la notion de la culture
Mohamed Oubenal	
Abdelaziz Idrissi	Faire connaissance avec les héritages locaux
Anir Boyakobi	
Lemjidi Abdelkhalek	
Lina Meskine	
Abdelkerim Kassou	
Nabil Abkali	

Karim Rouissi	
Azzouz Boujamid	
Yassine Akhiate	Audiovisuel : enjeux et chaîne de valeurs
Mokhtar Maouhal	
Fatima Zahra Morjani	Artisanat et Design
Kenza Sefrioui	l'édition, enjeux et chaîne des valeurs
Mohamed Bakrim	Cinéma, enjeux et chaîne des valeurs
Soukaina Belghiti	
Bouabid Bouzid	Histoire des arts visuels
Rim Laabi	
Omar Fertat	Les arts du spectacle, enjeux et chaîne des valeurs
Zohra Makach	
Othman Nejmeddine	Musique, enjeux et chaîne des valeurs
Ghita Khaldi	
Zoubeir Benbouchta	Partage d'expérience/métier
Achraf Remok	
Maha El Madi	
Noureddine Lakhmari	
Salima Benmousa	
Ahmed Sultan	
Ghizlane Asif	

Mehdi Azdem	Les politiques culturelles
Hicham Abkari	
Az-Eddine Bounit	
Dounia Benslimane	Conception et écriture de projets culturels
Mehdi Azdem	
Sabrina Kamili	Les financement des projets culturels
Dounia Benslimane	
Youssef Ksiyer	Valorisation des circuits numériques
	Numérique : enjeux et chaîne de valeurs
Touria Benlefaqih	Entrepreneuriat culturel
Hicham Falah	Valorisation des circuits réels
Elias Khrouz	Les droits culturels - en lien avec le numérique
Hicham Bouzid	Management Culturel : Enjeux de proximité (dynamique et lieu)
Anne Guillou	
Catherine Bizouarne	Conception de projets participatif
Anne Guillou	
Maria Daïf	Valorisation de projets culturels : Stratégie de communication
Fatiha Makach	
Fatiha Makach	Management culturel : Attractivité territoriale et ressources culturelles
Pierre-Jean Benghozi	Introduction aux économies de la culture
	Management culturel : Offre-demande : qu'en faire ?

Ada Serhan	Management Culturel : Médiation(s) : entre le local et le global
	Management Culturel : Public(s), participation et droits culturels
Danielle Pailler	Management Culturel : Public(s), Médiation(s) et droits culturels

Annexe 3 : Chronogramme

Le chronogramme initial sert comme base pour le reporting des activités

Annexe 4 : Indicateurs de mobilisation du projet

Taqafiat_Mobilisation des participants (suivi)_Global.xlsx

Tableau EXCEL présente pour chacune des cinq villes d'implantation du programme Taqafiat.

+ la ventilation des participant·s par genre
+ le taux de présences
+ le taux d'abandon de la formation

Annexe 5: Retombées presse

Site : https://www.diptykmag.com/taqafiat-la-formation-ovni-dans-le-paysage-culturel/
Date de publication : 13 octobre 2023
Capture d'écran :

Crédit photo : Diptyk ©

"*Ici j'ai trouvé un ancrage, un cadre pour canaliser mes idées*", décrit Khaoula Aboulhassan, esquissant un sourire. Comme la vingtaine de participants de son groupe de Casablanca, cette jeune danseuse appartient à la première promotion de la formation inédite Taqafiat*. Destinée à former des professionnels du management des secteurs culturels et des industries culturelles et créatives (ICC), elle se déploie sur cinq villes – Tanger, Rabat, Casablanca, Marrakech et Agadir –, sept mois et 180 heures. Bien qu'adossée à HEM (École supérieure de management et de gestion), Taqafiat semble se jouer de toutes les étiquettes et de tous les codes.

immense désir de continuité. Driss Ksikes compte bien voir les acquis de la formation faire tache d'huile. "Le management culturel demande à travailler sur le relationnel, sur les communautés, sur des choses délicates, qui requièrent plus de temps et moins de désirs de paraître", souligne le chercheur, qui conclut : "Nous voulons bien être un ovni, mais pas une comète !"

Par Houda Outarahout

Site : www.podcastics.com/podcast/episode/taqafiat-cinemas-au-maroc-et-autres-news-220063/
Date de publication : 21 janvier 2023
Capture d'écran :

Cette semaine dans Variations Focus sur plusieurs sujets en rapport avec la culture,

D'abord nous évoquons le programme de formation action, Taqafiat : une série de cycles de formation sur le management des secteurs culturels et créatifs.

Un projet qui vise à promouvoir les partenariats et la coopération multipartites pour la promotion, la conception et la mise en œuvre de programmes de formation dans les filières créatives.

Site : HEM Research Center https://www.youtube.com/watch?v=gPRgC0rtJG8
Date de publication : Mar 23, 2023
Captures d'écran :

Site :
https://fnh.ma/article/actualites-marocaines/taqafiat-cycles-de-formation-action-sur-le-management-des-secteurs-culturels-et-creatifs
Date de publication : Vendredi 11 Novembre 2022
Captures d'écran :

«Taqafiat» : Cycles de formation-action sur le management des secteurs culturels et créatifs

La Fondation HEM, l'Agence Universitaire de la Francophonie (Afrique du Nord) et l'Institut français du Maroc lancent conjointement une formation-action inédite sur le Management des secteurs culturels et créatifs, à partir de Janvier 2023.

La formation cible des primo-professionnels dans les domaines culturels et artistiques, en demande d'apports qui leur permette de gérer des projets, espaces, événements et dynamiques culturelles, mais aussi piloter des initiatives, nationales et internationales, avec une réelle maîtrise des savoirs, savoir-faire et modes d'action. La formation alterne des enseignements conceptuels prodigués par des spécialistes, des ateliers pratiques, des apprentissages avec des professionnels reconnus, et des séances d'encadrement et d'expérimentation sur le terrain.

Les candidat.e.s désireux(ses) de prendre part au programme peuvent le faire soit à titre individuel, soit avec le soutien d'une institution publique ou d'une organisation privée. Toutes les candidatures reçues (via : https://hem.ac.ma/fr/inscription-au-cycle-formation-taqafiat) seront traitées au niveau de chacune des villes, en fonction de la localité géographique des demandeurs et soumises à un jury de sélection.

Site : www.lesinfos.ma/article/1439539-Lancement-de-cycles-de-formation-action-en-management-des-secteurs-culturels-et-creatifs.html
Date de publication : Vendredi 11 Novembre 2022
Captures d'écran :

En s'inscrivant dans une logique de responsabilité citoyenne, et participant à la formation et l'employabilité des jeunes, ces cycles de formation, appelés TAQAFIAT, se veulent tout à la fois de pointe, sur les notions et concepts, les secteurs, les dimensions managériales, et aussi adaptée aux besoins locaux, attentive aux écosystèmes territoriaux, ajoute-t-on, notant qu'en veillant à travailler de concert avec les institutions locales (régions, universités, associations culturelles), la formation cherche à développer une expertise permettant de valoriser le patrimoine matériel et immatériel du Maroc et d'en faire des sources de transformation créative pour générer des valeurs plurielles (économiques, relationnelles, territoriales...).

La formation, poursuit le communiqué, cible des primo-professionnels dans les domaines culturels et artistiques, en demande d'apports qui leur permettra de gérer des projets, espaces, événements et dynamiques culturelles, mais aussi piloter des initiatives, nationales et internationales, avec une réelle maîtrise des savoirs, savoir-faire et modes d'action. La formation alterne des enseignements conceptuels prodigués par des spécialistes, des ateliers pratiques, des apprentissages avec des professionnels reconnus, et des séances d'encadrement et d'expérimentation sur le terrain.

Les candidat.e.s désireux(ses) de prendre part au programme peuvent le faire soit à titre individuel, soit avec le soutien d'une institution publique ou d'une organisation privée. Les envois de candidatures se font sur le lien "**https://hem.ac.ma/fr/inscription-au-cycle-formation-taqafiat**".

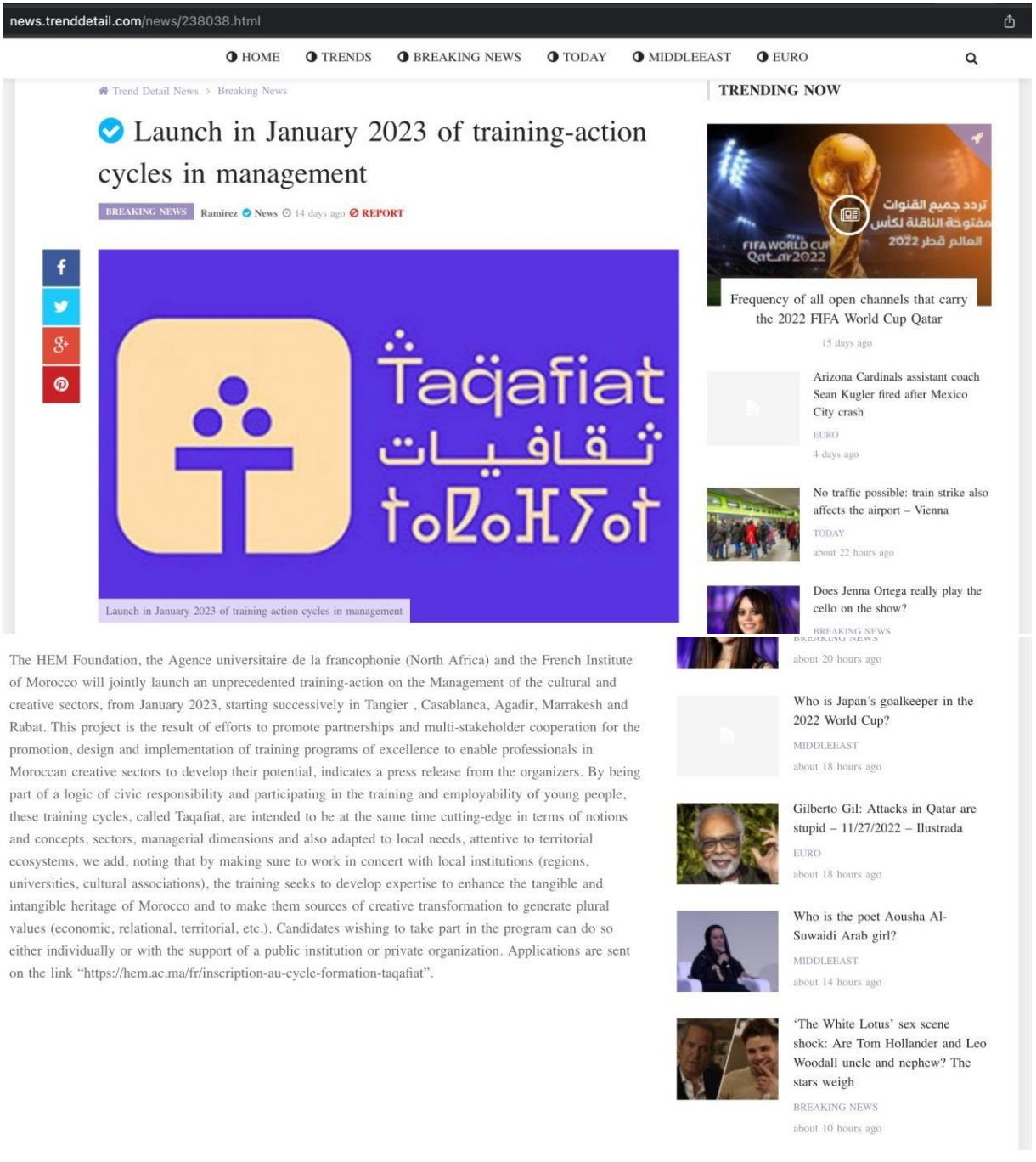
Le Maroc à la 44e édition du Festival international du film du Caire

Le conservatoire de Casablanca: un établissement culturel ayant contribué à l'histoire des arts...

Site : https://assabah.ma/669763.html
Date de publication : NA
Capture d'écran :

Site : https://news.eseuro.com/noticias/1153003.html
Date de publication : 11 novembre 2022
Capture d'écran :

Site : https://news.trenddetail.com/news/238038.html
Date de publication : 14 novembre 2022
Capture d'écran :



Site : https://www.journaluniversitaire.com/lancement-de-taqafiat/
Date de publication : 14 novembre 2022, 15h36
Capture d'écran :

journaluniversitaire.com/lancement-de-taqafiat/

JournalU
L'actualité par les Universités

| ACCUEIL | CAMPUS | CONCOURS | ÉPREUVES | BOURSES | JOBS | DÉMARCHES | PLUS + PUBLIER

Home › Journal U – Actualités et Informations d... › Offres de formation › Inédit au Maroc | Lancement de TAQAFI...

CAMPUS, OFFRES DE FORMATION

Inédit au Maroc | Lancement de TAQAFIAT : Cycles de formation-action sur le management des secteurs culturels et créatifs

by **Moustapha** 14 novembre 2022, 15h36

437 PARTAGES

Taqafiat ثقافيات ⵜⴰⵇⴰⴼⵉⴰⵜ

Informations: Contact@Taqafiat.ma

Devenez manager dans les

437 PARTAGES

Présentation

La fondation HEM, l'Agence Universitaire de la Francophonie en Afrique du Nord et l'Institut français du Maroc lancent conjointement une formation-action inédite sur le Management des secteurs culturels et créatifs, à partir de janvier 2023.

Ces cycles de formation sont rendus possibles grâce tout d'abord au soutien et l'engagement du Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France au Maroc. Le programme est également appuyé par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la communication du Royaume du Maroc, et par la Fédération des Industries Culturelles et Créatives de la CGEM.

Ce projet vise à promouvoir les partenariats et la coopération multipartites pour la promotion, la conception et la mise en œuvre de programmes de formation d'excellence afin de permettre aux professionnel·les des filières créatives marocaines de développer leur potentiel.

Pour plus d'informations sur le projet "TAQAFIAT", cliquez-ici.

Lien vers l'appel à candidature :

Site : https://morocco.dayfr.com/local/303344.html
Date de publication : 11/11/2022 14:50

Capture d'écran :

morocco.dayfr.com/local/303344.html

ACCUEIL DERNIÈRES NOUVELLES LOCAL SPORTS CORONAVIRUS SAN

TECHNOLOGY ENTREPRISE DIVERTISSEMENT FILMS MUSIQUE TV

--

Lancement des cycles de formation-action en management des secteurs culturels et créatifs

Source : IFM

11/11/2022 14:50

La Fondation HEM, l'Agence Universitaire de la Francophonie (Afrique du Nord) et l'Institut Français du Maroc lanceront conjointement une action de formation inédite sur le Management des secteurs culturels et créatifs, à partir de janvier 2023, en démarrant successivement à Tanger, Casablanca, Agadir , Marrakech et Rabat.

Ce projet est le fruit des efforts visant à favoriser les partenariats et la coopération multi-acteurs pour la promotion, la conception et la mise en œuvre de programmes de formation d'excellence devant permettre aux professionnels des secteurs créatifs marocains de développer leur potentiel, indique un communiqué des organisateurs.

S'inscrivant dans une logique de responsabilité citoyenne, et participant à la formation et à l'employabilité des jeunes, ces cycles de formation, appelés TAQAFIAT, se veulent à la fois pointus, dans les notions et concepts, les secteurs, les dimensions managériales, et aussi adaptés aux besoins locaux, attentifs aux écosystèmes territoriaux, ajoutons-nous, notant qu'en veillant à travailler de concert avec les institutions locales (régions, universités, associations culturelles), la formation vise à développer des connaissances qui permettent d'améliorer le patrimoine matériel et immatériel du Maroc et de transformer en une source de transformation créative pour générer des valeurs plurielles (économiques, relationnelles, territoriales, etc.).

RELAIS PAR LES PARTENAIRES DU PROJET

Site : IFM (partenaire) https://if-maroc.org/projets/inedit-au-maroc-lancement-de-taqafiat-cycles-de-formation-action-sur-le-management-des-secteurs-culturels-et-creatifs/
Date de publication : 12 novembre 2022
Captures d'écran :

La fondation HEM, l'Agence Universitaire de la Francophonie et l'Institut français du Maroc lancent conjointement une formation-action inédite sur le Management des secteurs culturels et créatifs, à partir de janvier 2023.

Ces cycles de formation sont rendus possibles grâce tout d'abord au soutien et l'engagement du Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France au Maroc. Le programme est également appuyé par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la communication du Royaume du Maroc, et par la Fédération des Industries Culturelles et Créatives de la CGEM.

Ce projet vise à promouvoir les partenariats et la coopération multipartites pour la promotion, la conception et la mise en œuvre de programmes de formation d'excellence afin de permettre aux professionnel·les des filières créatives marocaines de développer leur potentiel.

Pour plus d'informations sur le projet "TAQAFIAT", cliquez-ici.

Lien vers l'appel à candidature :

https://hem.ac.ma/fr/inscription-au-cycle-formation-taqafiat

Dates limites pour soumettre votre candidature (avant 23h00, heure du Maroc) :

Site : AUF (partenaire) https://www.auf.org/nouvelles/actualites/inedit-au-maroc-lancement-de-taqafiat-cycles-de-formation-action-sur-le-management-des-secteurs-culturels-et-creatifs/
Date de publication : 14 novembre 2022, 15h36
Capture d'écran :

auf.org/nouvelles/actualites/inedit-au-maroc-lancement-de-taqafiat-cycles-de-formation-action-sur-le-management-

Présentation

La fondation HEM, l'Agence Universitaire de la Francophonie en Afrique du Nord et l'Institut français du Maroc lancent conjointement une formation-action inédite sur le Management des secteurs culturels et créatifs, à partir de janvier 2023.

Ces cycles de formation sont rendus possibles grâce tout d'abord au soutien et l'engagement du Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France au Maroc. Le programme est également appuyé par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la communication du Royaume du Maroc, et par la Fédération des Industries Culturelles et Créatives de la CGEM.

Ce projet vise à promouvoir les partenariats et la coopération multipartites pour la promotion, la conception et la mise en œuvre de programmes de formation d'excellence afin de permettre aux professionnel·les des filières créatives marocaines de développer leur potentiel.

Pour plus d'informations sur le projet "TAQAFIAT", cliquez-ici.

Lien vers l'appel à candidature :

https://hem.ac.ma/fr/inscription-au-cycle-formation-taqafiat

Site : LINKEDIN INSTITUT FRANÇAIS DU MAROC (partenaire)
https://www.linkedin.com/posts/if-maroc_in%C3%A9dit-au-maroc-lancement-de-taqafiat-activity-6996484651712192512-50b1/?originalSubdomain=ma
Date de publication : 12 novembre 2022
Capture d'écran :

Institut français du Maroc
19,273 followers
2w • Edited •

[APPEL À CANDIDATURE] ✨ La Fondation HEM, l'**AUF - Afrique du Nord** et l'**Institut français du Maroc** lancent conjointement une formation-action inédite sur le Management des secteurs culturels et créatifs, à partir de janvier 2023. ➡️ Ces cycles de formation sont rendus possibles grâce tout d'abord au soutien et l'engagement du Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France au Maroc. Le programme est également appuyé par le MJCC وزارة الشباب والثقافة والتواصل Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la communication du Royaume du Maroc, et par la Fédération des Industries Culturelles et Créatives de la CGEM - Confédération Générale des Entreprises du Maroc. 👉 Pour plus d'infos : **https://lnkd.in/eNAxbXtU** !
#Taqafiat #formation #action #Maroc #Casablanca #Rabat #Tanger #Marrakech #Agadir #Culture #ManagementDeLaCulture #Training #Morocco #Culture #arts #SCC

انطلاق برنامج "ثقافيات" : دورات تكوينية 👨‍🎓👩‍🎓 📖 في مجال الإدارة الثقافية : 🇲🇦 لأول مرة في المغرب بشراكة مع الوكالة HEM والإبداعية، في كل من طنجة، الدار البيضاء، أكادير،الرباط ومراكش. تطلق مؤسسة ثقافيات"، دورات تكوينية في مجال الإدارة الثقافية" IF والمعهد الفرنسي بالمغرب AUF الجامعية للفرانكوفونية والإبداعية،اعتبارا من يناير 2023.

Site : LINKEDIN AUF
https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6996413481415491584/
Date de publication : 12 novembre 2022

Captures d’écran :

AUF - Afrique du Nord
1,533 followers
2w • Edited •

INÉDIT AU MAROC

Lancement de TAQAFIAT :
Cycles de formation-action sur le management des secteurs culturels et créatifs

Tanger - Casablanca - Agadir - Rabat - Marrakech
Economia HEM Research Center , **AUF - Afrique du Nord** et @if-maroc lancent conjointement une formation-action inédite sur le Management des secteurs culturels et créatifs, à partir de Janvier 2023

Ces cycles de formation sont rendus possibles grâce tout d’abord au soutien et l'engagement du Service de Coopération et d’Action Culturelle de @l'AmbassadedeFranceMaroc . Le programme est également appuyé par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la communication du Royaume du Maroc, et par la @Fédération des Industries Culturelles et Créatives de la CGEM.

Ce projet vise à promouvoir les partenariats
et la coopération multipartites pour la promotion, la conception et la mise en œuvre de programmes de formation d’excellence afin de permettre aux professionnel·les des filières créatives marocaines de développer leur potentiel

---

Site : Facebook / Fondation HIBA
https://web.facebook.com/FondationHIBA/posts/2024609894396777/
Date de publication : 15 novembre 2022
Capture d’écran :

Fondation HIBA
15 novembre, 14:03 ·

INÉDIT AU MAROC 🇲🇦

Lancement de TAQAFIAT
Cycles de formation-action sur le management des secteurs culturels et créatifs

📌Tanger - Casablanca - Agadir - Rabat - Marrakech

Fondation HEM, AUF - Afrique du Nord et IFM-Institut français du Maroc lancent conjointement une formation-action inédite sur le Management des secteurs culturels et créatifs, à partir de Janvier 2023

Ces cycles de formation sont rendus possibles grâce tout d’abord au soutien et l'engagement du Service de Coopération et d’Action Culturelle de l'Ambassade de France au Maroc .
Le programme est également appuyé par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la communication du Royaume du Maroc, et par la Fédération des Industries Culturelles et Créatives de la CGEM.

Site : https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6997660070465404928/
Date de publication : 13/11/2022
Capture d'écran :

khadija Zanafi • 1st
Administration and Finance Manager at Think Tanger
2w •

Economia HEM Research Center • 1st
2w •

INÉDIT AU MAROC

Lancement de TAQAFIAT :
Cycles de formation-action sur le management des secteurs culturels et créatifs

Tanger - Casablanca - Agadir - Rabat - Marrakech
La Fondation HEM , l'Agence Universitaire de la Francophonie-Afrique du Nord et l'Institut Français du Maroc lancent conjointement une formation-action inédite sur le Management des secteurs culturels et créatifs, à partir de Janvier 2023

Ces cycles de formation sont rendus possibles grâce tout d'abord au soutien et l'engagement du Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France au Maroc. Le programme est également appuyé par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la communication du Royaume du Maroc, et par la Fédération des Industries Culturelles et Créatives de la CGEM.
Ce projet vise à promouvoir les partenariats
et la coopération multipartites pour la promotion, la conception et la mise en œuvre de programmes de formation d'excellence afin de permettre aux professionnel·les des filières créatives marocaines de développer leur potentiel

Annexe 6: Sélection de photographies du projet

TAQAFIAT PHOTOS Crédits : participant·es et coordinateurs locaux du programme.
CLIQUEZ ICI

Annexe 7 : Trois meilleurs candidats de chaque ville

RABAT	CASABLANCA	AGADIR	TANGER	MARRAKECH
Naji Mustapha, cadre MJCC	Serhane Mohamed Amine, médiateur	Ouidad Semlali	Mehdi Sefrioui	Mohamed Hady Niang
Nait El Ghazi Abdelfattah, acteur associatif	Fadwa Azhari, designer	Brahim Er-Rami	El Hadi Fekrouni	Sara Maacha
Khajjou Zineb, étudiante	Abbas Mseffer, passionné de culture	Boubker Oumouli	Chaimae Mourabet	Faiçal Chewiwi

Annexe 8 : Liste des participants MJCC

RABAT	CASABLANCA	AGADIR	TANGER	MARRAKECH
Naji Mustapha		Amari Houda	Mohamed BOURAH	Khalid Baghdadi
Aissaoui Abdelkader	Zakaria Lahlou (a quitté la formation un mois avant la fin)	Amrani Zineb	Adaiki AYMAN	Mohamed Serhiri
Bouchaara Mohamed	Fatima Qarbous	Fimghlil Brahim	Mohamed Ayoub JAMRI	Hachcham Mohamed Jawhar
Hanne Asmae	Walid Ismail Saad	Imzilen Abdelouahed	Mrabet Chaimae	Soukayna El Moudni
Semlali Khadija	Asmae Rifai		Allaly Mohamed	Lamiae Rigalma
	Ahmed Allali (n'a pas présenté son projet)		Mohamed Smina	Afaf Chayab
			Larbi Mesbahi	

***